

DIGITALISIERUNG

Ihre strategische Agenda



Die Digitalisierung wird unter anderem durch regulatorische Anforderungen, neue Wettbewerber im Markt und einem zunehmend volatilen Unternehmensumfeld deutlich vorangetrieben. Warten Sie nicht, sondern bereiten Sie gemeinsam mit uns aktiv Ihren Weg im Rahmen der Digitalisierung vor – mit einem zielorientierten Wandel in der Wertschöpfung und rentablen Geschäftsmodellen. Die Selektion und Umsetzung der digitalen Handlungsfelder, die für Ihr Unternehmen greifbar und in time/quality/budget umsetzbar sind, stehen dabei aktuell im Vordergrund.



IHR NUTZEN

Profitieren Sie von unserer fachlichen sowie technischen Expertise. Im Hinblick auf wesentliche branchenspezifische Kernprozesse erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Ihre digitale Roadmap. Der konsequente Blick auf die Umsetzbarkeit innerhalb Ihrer Systemumgebung ist dabei für uns selbstverständlich. Doch Digital Business ist mehr. So erfassen wir mit unserer ganzheitlichen Betrachtungsweise auch erforderliche Anpassungen an Ihrer Prozesslandschaft und betrachten mit Ihnen notwendige Veränderungen an der Ablauf- und Aufbauorganisation.



IHR ANSPRECHPARTNER

Christoph Lautenschläger

Prozessberater

Telefon: +49 2323 3688-594

Mobil: +49 173 6284 160

E-Mail: christoph.lautenschlaeger@rku-it.de





WIR BIETEN

Unser Service Offering gliedert sich in **fünf Phasen**, die wir modular und unternehmensspezifisch anbieten.



1. Digitale Positionierung

- Impuls-Workshop: Darstellung der Herausforderungen im Rahmen der Digitalisierung
- Einzelinterview mit der Geschäftsführung und Bereichsleitung zur Festlegung des digitalen Zielbildes



2. Handlungsfelder Digitalisierung

- Scoping-Workshop: Aufzeigen relevanter Handlungsfelder zur Erreichung Ihres digitalen Zielbildes



3. Reifegrad Digitalisierung

- unternehmensspezifische Bewertung Ihres Reifegrades anhand einer digitalen Agenda je Handlungsfeld



4. Digitalisierungsroadmap

- Auf Basis der priorisierten Handlungsfelder und Ihres digitalen Zielbildes erfolgt die Festlegung einer Roadmap zur Umsetzung der Handlungsfelder.



5. Beginn Umsetzung

- Die Definition eines Maßnahmenkataloges und Projektierung der einzelnen Handlungsfelder leitet die Umsetzung der Digitalisierungsroadmap ein.
- Eine zusätzliche Meilensteinplanung sorgt für eine realistische Zeitplanung und die Zielerreichbarkeit.